

GRATIS COMIC TAG 2026

HIER AM

9. MAI

KIDS & TEENS

22 COMICS FOR FREE



GRATISCOMICTAG.DE

Illustration © Ayse Kifinge

GRATIS COMIC TAG 2026



GRATIS COMIC TAG AM 9. MAI 2026

Ein Event-Tag rund um Kinder- und Jugendcomics
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Kinder lieben Comics! Kindercomics machen Spaß, fesseln und unterhalten – und sie bieten einen niedrighschwelligigen Zugang zur Welt des Lesens! Mit dem harmonischen Zusammenwirken zwischen Text und Bild, den klaren Lesestrukturen und spannenden, unterhaltsamen Geschichten sind Comics ein wertvolles Bindeglied zwischen Bilderbuch und Roman und damit ein idealer Einstieg in die Welt des Lesens! Kindercomics werden in Schulen, in Leseförderung und Spracherwerb eingesetzt und sind aus selbst den kleinsten Bibliotheken nicht mehr wegzudenken. Und auch im Handel haben sich Kindercomics in den letzten Jahren als verlässlicher Absatzmarkt etabliert. Nicht nur Comicverlage wie **Carlsen** und **Reprodukt** veröffentlichen Comics für junge Leser*innen, auch klassische Kinder- und Jugendbuchverlage wie **Klett Kinderbuch** und **Ueberreuter** sind auf den Comic gekommen!

Und seit 2024 steht der Kindercomic auch beim **GRATIS COMIC TAG** im Rampenlicht. 2010 aus der Taufe gehoben, hat sich der **GRATIS COMIC TAG** zu einem der wichtigsten Events der deutschsprachigen Comicbranche entwickelt. Jedes Jahr am zweiten Samstag im Mai wurden extra für den Tag produzierte Comichefte – von Superhelden, Funnys, Kindercomics bis zu anspruchsvollen Graphic-Novel-Stoffen – in fünfstelligen Auflagen in Comicshops, Buchhandlungen und Bibliotheken kostenlos verteilt. Ziel der Aktion ist es, den stationären Handel gegenüber seiner Online-Konkurrenz zu stärken und natürlich auch die Comiclandschaft im deutschsprachigen Raum vorzustellen und zu feiern. **2025** wurden erstmalig beim GCT Comics in einer Gesamtauflage von über **800.000 Stück** in über **1.000** Buchhandlungen, Comicshops und Bibliotheken in den DACH-Regionen verteilt.

Auch **2026** steht der GCT ganz im Zeichen des Kinder- und Jugendcomics. **11 Verlage** mit insgesamt **22 Comics** nehmen **2026** teil: **Reprodukt**, **Ueberreuter** und **Egmont** aus **Berlin**, **Carlsen** und **Kibitz** aus der Hansestadt **Hamburg**, **Splitter** aus **Bielefeld**, **Klett Kinderbuch** aus **Leipzig**, **Cross Cult**, **Panini** und **Edition Helden** aus **Bayern** und **Baden-Württemberg** und mit **Chinabooks** auch wieder einen Verlag aus der Schweiz. Sie bringen die volle Bandbreite und Farbpracht des Kindercomics mit: Jugend-Manga, Sachcomics, Young Adult-Stoffen, Superhelden-Abenteuer, Leseinsteiger*innen-Stories, crossmedialen I.P.s und Kids-Fantasy.

Am **9. Mai 2026** werden all diese Comics bei insgesamt **1.011** Locations in **Deutschland**, **Österreich** und der **Schweiz** unters kleine und große Lesevolk gebracht! Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns durch Ihre Berichterstattung im Vorfeld begleiten und unterstützen würden. In dieser Pressemappe finden Sie Infos zu allen beteiligten Verlagen und ihren GRATIS COMIC TAG-Publikationen. Außerdem haben wir für Sie ein Interview geführt, aus dem Sie gerne zitieren dürfen: mit dem Chef-Organisator **Dieter Krumme** von der Event-Agentur Festunion.

Weiterführende Informationen zum diesjährigen **GRATIS COMIC TAG** finden Sie zudem auf gratiscomictag.de.

Bei Interesse an Berichterstattung und Pressepartnerschaften wenden Sie sich bitte an mich: pr@filip-kolek.de. Gerne versorgen wir Sie mit Bildmaterial, weiterführenden Informationen und Interviewpartner*innen aus der Branche.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Filip Kolek/GRATIS COMIC TAG
pr@filip-kolek.de

GRATISCOMICTAG.DE

„Wo gibt es das sonst heute noch?“

Dieter Krumme von der Agentur **Festunion**, der Hauptorganisator des GRATIS COMIC TAGS 2026, im Gespräch über die Attraktivität von Comics für junge Leser*innen, die intensive Zusammenarbeit mit Bibliotheken und die Aktionen bei dem diesjährigen Comic-Eventtag!

Lieber Herr Krumme, was genau ist der GRATIS COMIC TAG und was ist das Ziel der Aktion?

Der GCT ist das wohl größte Comic Event im deutschsprachigen Raum. Ziel ist u.a. die weitere Steigerung der Beliebtheit dieses mehr denn je erfolgreichen Mediums, welches sich in Zeiten von Smartphone, sozialen Medien und Internet bunt, lustig, informativ, lustig und manchmal gern krachend abhebt. Auch im Bereich der Leseförderung für Kindergärten und Grundschulen werden diese inspirierenden Heftchen gern eingesetzt.



Seit 2024 hat der GRATIS COMIC TAG einen Fokus auf Kinder- und Jugendcomics. Wie nehmen Sie die Rolle, die Kindercomics auf dem deutschsprachigen Buchmarkt einnehmen, wahr und wie kann der GCT helfen, dieses Genre weiter aufzubauen?

Nun, der GCT findet in diesem Jahr an 1011 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. 1.011 Buchhandlungen und Bibliotheken setzen auf die Karte „Comic“, weil sie wissen, dass diese oft der „Türöffner“ für Kinder und Jugendliche in die große weite Welt der Bücher sind. Natürlich ist Ziel des GCT, die bereits gewonnene Leserschaft mit dieser Aktion noch stärker zu binden, aber auch neue junge und junggebliebene Leserinnen und Leser zu erreichen.

Den GCT gibt es seit 2010 und wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder über 1.000 Standorte! Und die Zahl der teilnehmenden Standorte wächst von Jahr zu Jahr. Ich denke, das sagt doch alles, über dieses Eventformat.

Was macht für Sie die Faszination und das Potenzial des Kindercomics aus? Was kann sich der Kindercomic vom klassischen Kinderbuch im Handel absetzen?

Die Themen unserer Zeit werden kindgerecht aufbereitet, lustig aber auch ernst – und immer ansprechend und altersgerecht aufbereitet. Noch dazu sind Comics oft auch einfach nur unbefangene Unterhaltung. Wo gibt es das sonst noch heute? Auch für die Zielgruppe der 6–14-jährigen Kids & Teens? Kindercomics wirken schneller, in der Vermittlung der Inhalte, im Konsum – in der Ansprache. Und mal ganz

ehrlich & unprofessionell: Ein Comic lässt sich deutlich besser auch mal vor Wut in die Ecke pfeffern. Machen sie das mal mit einem Kinderbuch. Eltern finden Comics vielleicht auch deshalb toll!

Wie läuft der GCT genau ab? Welche Rollen fallen den Verlagen zu, wie funktioniert die Zusammenarbeit zwischen Handel und den beteiligten Verlagen, und welche Funktion nehmen Sie ein?

Schön, dass Sie fragen. Ohne die Verlage läuft natürlich gar nichts. Die Verlage steuern die Comics bei, klären im Hintergrund die Rechtsfragen mit den Inhabern aus USA, Frankreich, Belgien, China, Deutschland, u.a.m., koordinieren Autor*innen und Zeichner*innen, helfen mit ihren Netzwerken bei der Vermarktung und Bewerbung.

Wir, die FESTUNION GmbH aus Dresden, sind seit 2024 als ausrichtende Agentur für die Vermarktung, also Generierung von Partnern aus den Bereichen Handel und Bibliotheken, aber auch Gestaltung, Produktion und Versand der Werbemittel an die teilnehmenden Buchhandlungen, Comic-Stores, Bibliotheken und Büchereien verantwortlich. Hinzu kommen die Betreuung der Homepage mit Infos, Betreuung der PLZ-Händlersuche, der Shops, die Konfektionierung und den Versand der Hefte in rund 5.000 Paketen und und und. Sonst eigentlich nichts.

In den Anfangstagen des GCTs richtete sich die Aktion vor allem an den stationären Buchhandel und Comicshops, aber seit einigen Jahren machen immer Bibliotheken beim GCT mit. Wie wichtig sind Bibliotheken für die Comicbranche? Und wie wichtig Comics (vor allem für

Kids) für das Bibliothekswesen? Welche Möglichkeiten bietet diese Zusammenarbeit?

Ja, ein ganz wichtiger Punkt. Über 500 Bibliotheken und Büchereien sind in diesem Jahr dabei. Büchereien bieten ein sehr niederschwelliges Angebot – nahezu bzw. in diesem Segment meist kostenfrei; mit einer unwahrscheinlich großen Bandbreite.

Dazu gehören immer mehr auch Comics. Wer als Kind erlebt, wie schön es ist, sich in den gezeichneten Geschichten zu verlieren, bleibt oft dabei. Für Büchereien und Bibliotheken ist der GCT eine Möglichkeit sich modern, bunt, und ganz nah bei den Themen der Kids & Teens zu zeigen.

Welche Aktionen sind zum 9. Mai im Buchhandel und in Bibliotheken geplant? Wo kann man sich über das Programm informieren?

Unter www.gratiscomictag.de. Hier gibt es Kurzvorstellungen der Hefte, und vor allem die Händlersuche! Wenn dann ein Händler, eine Bücherei auch eine Aktion wie Comic-Workshop, Zeichenkurs, Comic-Flohmarkt anbietet, findet man genau diese Infos auch dort – ab Mitte April! Denn jetzt ist überall die heiße Vorbereitungsphase.

Wenn ich da auf den GCT 2025 zurückschaue, kann ich nur empfehlen, sich rechtzeitig zu informieren. Was dort in den Läden, Stores und Büchereien angeboten wurde, mit welcher Power die Teams den GCT abgefeiert haben, die Kundschaft begeistert haben, war wirklich einfach nur großartig!



Dieter Krumme ist Inhaber der Dresdner Event-Agentur FESTUNION GmbH, die seit 2024 den GRATIS COMIC TAG in Absprache mit den teilnehmenden Verlagen organisiert.
www.festunion.de

GRATIS
COMIC TAG
2026 KIDS &
TEENS

DIE GRATIS COMICS 2026



Mit dem Klassiker „Tim und Struppi“ startete der Carlsen Verlag 1967 sein Comic-Programm und prägt seither die deutschsprachige Comiclandschaft. Das heutige Carlsen Comics-Programm steht für klassische Funny-Serien wie „Spirou und Fantasio“, „Gaston“ und „Clever und Smart“, Strip-Klassiker wie die „Peanuts“ und „Calvin und Hobbes“, Graphic Novels von Autor*innen wie Reinhard Kleist, Catherine Meurisse, Will Eisner und Naoki Urasawa sowie für Eigenproduktionen von Zeichner*innen wie Tobi Dahmen, Bea Davies, Roya Soraya und Melanie Garanin.

www.carlsencomics.de

„Neue Abenteuer von ...: Zoomania 2“

Lesealter: 6+
48 Seiten

In diesen Comicabenteuern lernst du deine Lieblingscharaktere und die verschiedenen Gebiete von Zoomania noch besser kennen. Gehe gemeinsam mit Judy und Nick auf Streife und decke Geheimnisse auf! Egal, ob sie es mit leckeren Überraschungspaketen oder einem fragwürdigen Findelkind zu tun haben, die beiden erkennen, dass nicht nur die großen Fälle wichtig sind. Mit jedem neuen Auftrag lernen die beiden ungleichen Partner, wie sie das Leben in ihrer Stadt verbessern können.



„Die Giganten: Moon“ von Lylian, Ingrid Chabbert, Paul Drouin u.a.

Lesealter: 9+
56 Seiten

Fünf Jahre nach dem Sieg der Kinder und der Giganten über Alyphar herrscht Harmonie auf der Erde. Doch wie lange noch? In Nordkorea erlebt die 12-jährige Moon ein mysteriöses Phänomen: Ein Meteoritenregen trifft ihre Stadt. Während das Militär die Bevölkerung schützt, erwachen zerstörerische Kreaturen im Magma der Meteoriten, die das Gleichgewicht der Welt bedrohen. Moon entdeckt ihren eigenen Giganten und seine Kräfte. Nun muss sie die Welt warnen und andere Kinder mit Giganten finden, um die kosmische Bedrohung abzuwehren.



**„Licht ins Dunkel!“
von Steffen Gumpert**
Lesealter: 8+
48 Seiten

Der Schüler Rupert Rumpelstil will nur eines: herausfinden, wo sein Vater ist, der vor ein paar Jahren verschwunden ist. Seine Mutter ist ihm zwar keine große Hilfe, dafür hat er eine besondere Gabe: Er kann Geister sehen! Mithilfe dieser Gabe, seines besonderen Spürsinn und seines Katers Igor begibt er sich auf die Suche nach seinem Vater. Auf dieser muss er viele Rätsel lösen, bis er schließlich Licht in ein dunkles Familiengeheimnis bringt!

Bei diesem Gratis Comic Heft handelt es sich um einen Auszug aus dem Comic.

**Deutsche Eigenproduktion!
Interview in Berlin möglich.**

**„Action Dude“
von Andy Riley**
Lesealter: 8+
56 Seiten

Action Dude lebt für die Gefahr! Er springt aus Hub-schraubern, rennt über Baukräne und spaziert lässig aus Gebäuden, kurz bevor sie in die Luft fliegen. Er lebt außerdem bei seiner Mom, denn er ist erst neun Jahre alt. Trotzdem ist er der mutigste Actionheld aller Zeiten. Zumindest fast. (Vor Spinnen hat er tierisch Angst, aber das darf niemand wissen!) Als in einem Freizeitpark plötzlich die Roboter durchdrehen, ist klar: Nur Action Dude kann alle retten. Denn, mal ehrlich – wer sonst ist verrückt genug, sich kopfüber ins totale Chaos zu stürzen?

Andy Riley ist ein britischer Drehbuchautor, Cartoonist und Kinderbuchautor. Er lebt und arbeitet in London.



Chinabooks

Chinabooks ist ein unabhängiger Verlag mit Sitz in der Schweiz, der sich auf Manhua, Webtoons und Graphic Novels aus China, Hongkong und Taiwan spezialisiert. Das Programm umfasst grafische Erzählformen mit unterschiedlicher thematischer und stilistischer Ausrichtung und richtet sich an ein vielfältiges Publikum.

Chinabooks veröffentlicht Werke der chinesischsprachigen Comiclandschaft in deutscher Übersetzung. Dazu zählen unter anderem Titel wie „**Die Ballade von den Himmelstürmern**“, „**The Ravages of Time**“ sowie „**Heaven Official's Blessing**“. Das Programm vereint historische Stoffe, literarische Adaptionen und populäre Formate.

www.chinabooks.ch

„Die Verwandlungen der Füchsin“
von Yang Zhi
Lesalter: 12+
48 Seiten

Was für ein Fuchsgeist möchtest du sein? Es heißt, Fuchsgeister sind Meister der Illusionen. Sie spiegeln die tiefsten Wünsche der Menschen wider und gewinnen mit jeder Verwandlung neue Macht – bis sie als neunschwänzige Füchse den Höhepunkt ihrer Kultivierung erreichen.

Doch davon weiß die kleine rote Füchsin nichts, als sie beinahe in eine Falle tappt – und im letzten Moment von einer weißen Füchsin gerettet wird. Fasziniert von ihrer Magie schließt sie sich ihr an, und gemeinsam ziehen sie jahrelang durch die Welt, täuschen Menschen und verfeinern ihre Kunst.

Doch ihre Wege trennen sich, als sie andere Kultivierungspfade einschlagen. Am Ende müssen sich beide dieselbe Frage stellen: Folgen wir wirklich unserem eigenen Wunsch, wenn wir nur die Erwartungen anderer erfüllen?



CROSS CULT • CROCU

Cross Cult veröffentlicht seit 2001 Comics. Zu den bekanntesten Titeln zählen Kult-Hits aus den USA wie „Sin City“, „The Walking Dead“, „Invincible“, „Saga“ und „Avatar – Der Herr der Elemente“. Ein weiteres verlegerisches Standbein sind Romane, u.a. Titel zu „Star Trek“, Ian Flemings „James Bond“ und aktuell diverse New-Adult und Young-Adult-Romane. Mit den Imprints Manga Cult („Demon Slayer“) und Manhwa Cult („The Remarried Empress“) bedient Cross Cult Entertainment auch Fans asiatischer Comics.

www.cross-cult.de

„Avatar – Der Herr der Elemente“
von Frank Pittarese, Bell Bessa, Brandon
Hoáng, Amy Chu u.a.

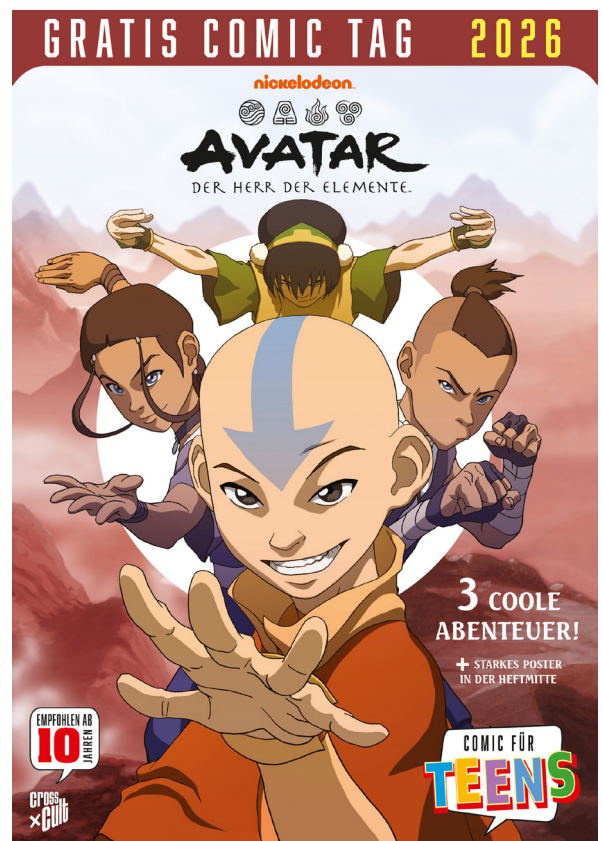
Lesealter: 10+
48 Seiten

Tauch ab in Geschichten voll Avatar-Action!

Gleich drei starke Comic-Abenteuer nehmen dich mit in die Welt von **AVATAR: DER HERR DER ELEMENTE**.

In GEMEINSAM STEHEN, GETRENNT FALLEN wird das Team Avatar durch einen Sturm getrennt und muss sich in der Wildnis durchschlagen. Appa und Momo sind die Helden von RAMEN-RAUFEREI. Werden die beiden es schaffen sich ein leckeres Abendessen zu erkämpfen? Am Schluss muss Toph ihre ganze Erdbändiger-Power entfesseln, damit es heißt: GESUCHT UND GEFUNDEN.

Diese drei Comics wurden in Zusammenarbeit mit Michael Dante DiMartino und Brian Konietzko, den Schöpfern von AVATAR: DER HERR DER ELEMENTE und DIE LEGENDE VON KORRA, entwickelt.



EDITION HELDEN

Edition Helden ist ein unabhängiger Kindercomic-Verlag aus Gröbenzell bei München. Seit 2022 veröffentlicht der Verlag Comics für Erstleser:innen und Grundschul Kinder mit einer klaren Mission: Leselust statt Lesefrust. Prägnante Illustrationen, gut lesbare Schrift und mitreißende Geschichten erleichtern den Einstieg ins eigene Lesen und stärken Selbstvertrauen sowie Lesekompetenz. Die Titel verbinden humorvolle und fantastische Abenteuer mit gesellschaftlich relevanten Themen.

www.edition-helden.de

**„Belzi Ohnehorn: Trubel auf dem Jahrmarkt“
von Gemma Brie, Vincas Richardson & Ingrid Valls
Lesealter: 6+
52 Seiten**

Belzi ist ein kleiner Teufel, den es aus der Hölle in die Menschenwelt verschlägt. Dort trifft er die Zwillinge Alex und Vera. Die beiden sind neugierig, mutig und voller Ideen. Ihr Freund Robin ist klug und hat immer einen Plan. Gemeinsam wollen sie Belzi helfen, zurück in seine Welt zu gelangen.

Aber da gibt es ein Problem – Belzi ist viel zu gut! Er ist freundlich, hilfsbereit und kann einfach niemandem etwas zuleide tun. Wie soll er also je wieder in die Hölle kommen?

Ein Comic über echte Freundschaft, über das Anderssein und darüber, dass man sich nicht verbiegen muss. Denn auch ein Teufel darf gut sein – und genau so geliebt werden, wie er ist.



EGMONT EHAPA & EGMONT BÄNG! COMICS

Enten und Mäuse, mutige Gallier und schnelle Cowboys und sind bekannte Figuren aus dem Sortiment von Egmont. Die Egmont Comic Collection ist Marktführer für Comics im deutschsprachigen Raum und bietet hochwertige gebundene Ausgaben von frankobelgischen Comics wie „Asterix“ und „Lucky Luke“ sowie klassische Comics von Donald Duck und Micky Maus. Und: Auch der Lasagne-Gourmet Garfield ist bei Egmont beheimatet. Egmont BÄNG! Comics ist das junge Imprint der Egmont Verlagsgesellschaften für Leser*innen von 7-11 Jahren. BÄNG! verspricht mit großartigen Comics wie „Idefix und die Unbeugsamen“, „Die schreckliche Adele“ oder den neuen „WAS IST WAS“ Comics viel Unterhaltung mit witzigen, spannenden und inspirierenden Geschichten.

www.egmont-shop.de/comics/baeng-comics



„Phineas und Ferb: Monster Marathon“

Lesealter: 8+
40 Seiten

In einer alternativen Realität werden die Brüder Phineas und Ferb zu Monsterjägern. Mutierte Rieseninsekten fallen über Danville her und sie müssen sich mit dem Monsterexperten Dr. Doofenschmirtz zusammenschließen, um die Zerstörung ihrer Heimatstadt aufzuhalten. Ihnen dicht auf den Fersen ist die Reporterin Candace Fleck, die nicht an Monster glaubt, sondern an ein abgekartetes Spiel zweier Betrüger, denen sie das Handwerk legen will.

Eine neue Staffel der Kult-Serie erschien letztes Jahr auf Disney+ und passend dazu gibt es mit dem Gratis Comic Tag Heft ein neues Abenteuer mit den Fletcher-Flynn-Kindern, Dr. Doofenschmirtz und Perry dem ... Riesenschnabeltier?



„Lustiges Taschenbuch – Europareise“ von Bruno Enna & Andrea Freccero

Lesealter: 8+
32 Seiten

Der Auftakt zu unserer neuen LUSTIGES TASCHENBUCH – EUROPAREISE in acht Bänden führt uns nach Italien! Tick, Trick und Track sind im ersten Teil der großen Saga DA IST GENIE IM SPIEL Auf den Spuren von Leonardo da Vinci. Sie möchten beim großen Erfinderwettbewerb an ihrer Schule unbedingt die Reise nach Italien gewinnen und versuchen sich in das Genie da Vinci hineinzusetzen. Denn nur die beste Vorbereitung auf das Zielland und die pfiffigste Erfindung haben eine Chance. Doch jemand möchte den Wettbewerb sabotieren! Kann Onkel Donald seine Neffen hier unterstützen und wird die Erfindung der kleinen Kreativköpfe sie nach Italien bringen?



**„Die Fußballbande: Die große Pokaljagd“
von Aikaterini Maria Schlösser & Pau Gamez**

**Lesealter: 8+
32 Seiten**

Für die Fußballbande wird ein Traum wahr. Sie dürfen ein internationales Turnier ausrichten, an dem Mannschaften aus ganz Europa teilnehmen! Klar, dass sie diesen großen Wettkampf auch gewinnen wollen, doch die Konkurrenz ist gnadenlos. Das Turnier startet vielversprechend, aber dann passiert die Katastrophe: Der Pokal, für den die Fußballbande die Verantwortung übernommen hatte, wird gestohlen! Leon und seiner Mannschaft bleibt nur wenig Zeit, den Dieb zu finden, bevor das große Finalspiel anfängt. Der Comic zur Erfolgs-Hörspielreihe von KIDDINX!

**Deutsche Eigenproduktion!
Interview in Chiemgau
möglich.**



**„Idefix und die Unbeugsamen: Der Leuchtende Wald“
von Cédric Bacconnier, Matthieu Choquet, Olivier Jean-Marie & Jean Bastide**

**Lesealter: 8+
32 Seiten**

Wir befinden uns im Jahr 52 vor Christus. Ganz Lutetia ist von den Römern besetzt ... Ganz Lutetia? Nein! Eine Bande unbezwingbarer Tiere, angeführt von Idefix, leistet noch immer Widerstand gegen die Eindringlinge.

Für den Bau einer Straße nach Rom wollen der Architekt Quadratus und General Labienus den Wald um Lutetia abholzen lassen. Das kann Idefix auf keinen Fall zulassen! Mit der Hilfe des Druiden Amnesix tüftelt er einen Plan aus, um die Römer aus dem Wald zu vertreiben.



KIBITZ

Der Kibitz Verlag wurde 2019 gegründet, und veröffentlicht Comics für junge Leser*innen. Kibitz-Bücher bieten einen unmittelbaren, freudvollen Zugang zu Geschichten – denn der Spaß am Lesen kommt über den Spaß beim Lesen! Kibitz-Bücher entstehen mit fabelhaften neuen Talenten wie mit renommierten Autor*innen. Mit Herzblut, Freude und Können. Für das schönste Publikum, das man sich wünschen kann: Kinder!

www.kibitz-verlag.de

Deutsche Eigenproduktion!
Interviews in Köln und
Düsseldorf möglich.

**„Herr Elefant und Frau Grau gehen in die große Stadt“
von Martin Baltscheit & Max Fiedler
Lesealter: 8+
64 Seiten**

Safaris nerven! Gaffende Tourist*innen, die in Scharen am Wasserloch einfallen. Aber irgendwie haben diese nackten Affen in ihren lärmenden Jeeps auch etwas Faszinierendes. Als die Gazelle Frau Grau und ihr Freund Herr Elefant einen kuriosen schwarzen Flachkäfer kennenlernen, der sich ihnen als Siri vorstellt, beginnt für sie ein großes Abenteuer. Denn Siri zeigt ihnen Bilder aus der Welt der Tourist*innen: Geschäfte, Straßen, der große Zug im Mäusetunnel namens „Ubahn“. Oh wie gern würden die Gazelle und der Elefant einmal dorthin ...

Mit Frau Grau und Herrn Elefant, die so gern bei den Menschen leben würden, haben Martin Baltscheit und Max Fiedler ein tierisch liebenswertes Paar geschaffen, durch dessen Augen wir einen unverstellten Blick auf unser eigenes schräges Treiben werfen können. Dieses Heft umfasst den kompletten ersten Band der dreiteiligen Reihe.



PANINI COMICS

Bei Panini Comics haben alle großen US-Comic-Reihen ihr deutsches Zuhause gefunden: „Superman“, „Batman“, „Spider-Man“, „Avengers“, „Star Wars“ u.v.m. Damit hat Panini das Kunststück geschafft, alle wichtigen US-Verlage – selbst die Konkurrenten DC und Marvel – unter einem Dach zusammenzuführen. Auch Manga gehören zum Portfolio, ebenso wie hochwertige Graphic Novels. Zudem engagiert sich der Verlag in der Förderung deutscher Künstler*innen: Die Berlinerin Daniela Schreiter zum Beispiel wurde durch Panini mit ihren „Schattenspringer“- und „Lisa und Lio“-Bänden zu einer Bestseller-Künstlerin. Mit rund 60 Neuerscheinungen pro Monat steht die Panini Verlags GmbH an der Spitze der deutschen Comic-Verlage.

www.paninicomics.de

„Lisa und Lio“
von Daniela Schreiter
Lesealter: 8+
36 Seiten

Lisa und ihre Mutter sind frisch nach Finkenstadt gezogen und so beginnt für das Mädchen ein neues Abenteuer. Auf dem Weg zur neuen Schule begegnet ihr Lio, ein lebender interstellarer Organismus, der auf der Erde zurückgelassen wurde und fortan ihr Begleiter wird.

Daniela Schreiter hat mit LISA & LIO eine liebevoll gestaltete Graphic Novel über den Alltag mit Autismus geschaffen. Band 1 der Kindercomicreihe wurde 2022 mit einem **Max und Moritz-Preis** ausgezeichnet.

Deutsche Eigenproduktion!
Interview in Berlin möglich.



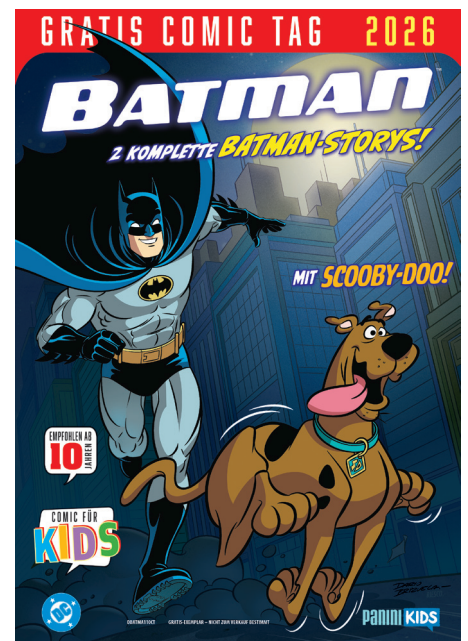


„Spider-Man“
von **J. M. Straczynski & Phil Noto**
Lesealter: 12+
52 Seiten

Passend zum Kinostart von „Spider-Man: Brand New Day“ gibt es zum GRATIS COMIC TAG 2026 gleich zwei abgeschlossene Storys mit dem beliebten Netzschwinger. In der von Star-Autor J. M. Straczynski verfassten Geschichte DIE SITZORDNUNG IM RESTAURANT AM ENDE DER ZEIT will Peter Parker eigentlich nur einen entspannten Abend mit seiner Freundin Mary Jane Watson verbringen, doch stattdessen findet er sich plötzlich einem ganzen Aufgebot berühmter Marvel-Schurken gegenüber. Eine wilde, witzige Actionstory, eindrucksvoll in Szene gesetzt von Phil Noto. Abgerundet wird das Heft durch eine Kurzgeschichte, in der Spidey gleich mehrere Deadlines einhalten muss und dafür zu allen möglichen Mitteln greift, inklusive des legendären Spider-Mobils.

„Batman für Kids“
von **Ty Templeton, Rick Burchett, Sholly Fisch & Dario Brizuela**
Lesealter: 10+
52 Seiten

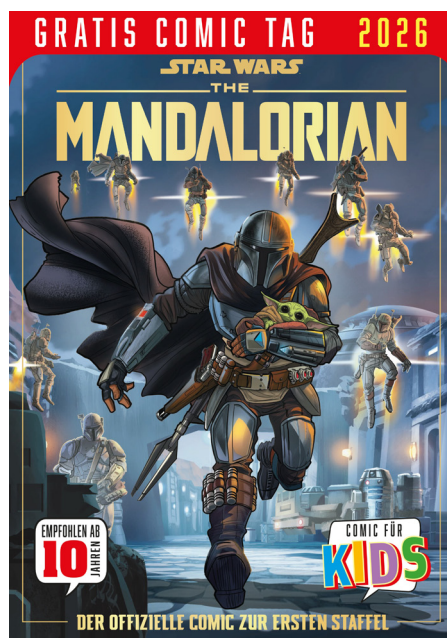
Im ersten Teil des Hefts treffen **Batman** und **Robin** auf **Scooby-Doo, Shaggy** & den Rest der Mystery Inc. Ein mysteriöser Fall führt sie quer um die Welt – zu einigen der gruseligsten Orte überhaupt! Doch hinter all den Spukschauplätzen steckt ein viel gefährlicherer Gegner: Ra's al Ghul und seine Schattenliga! Und als wäre das nicht genug, wartet im zweiten Teil gleich ein weiteres komplettes Abenteuer: **Joker** und **Harley Quinn** sind auf der Flucht – doch plötzlich ist der Clownprinz des Verbrechens zahm wie ein Kätzchen! Harley passt das gar nicht... und Gotham steht vor einem Chaos der ganz besonderen Art!



„Star Wars: The Mandalorian“
von **Alessandro Ferrari, Matteo Piana & Igor Chimento**
Lesealter: 10+
36 Seiten

Es hätte nur ein weiterer Auftrag sein sollen wie viele andere zuvor. Keine Fragen, kein Arger. Doch als der Mandalorianer herausfindet, dass sein Zielobjekt ein Kind einer geheimnisvollen Rasse ist, ein Findelkind, so wie er einst selbst eines war, ändert sich sein Leben für immer. Das Kind wird von anderen Kopfgeldjägern und den Überresten des Galaktischen Imperiums gesucht und zwingt den einsamen mandalorianischen Krieger dazu, von Planet zu Planet zu reisen, bis Weglaufen keine Option mehr ist.

Der offizielle Comic zur Hitserie bei Disney+ und dem neuen STAR WARS-Kinofilm.



Klett Kinderbuch

KLETT KINDERBUCH

Der Klett Kinderbuch Verlag ist 2008 als kleiner Ableger des großen Stuttgarter Klett Konzerns in Leipzig gegründet worden, seit 2015 ist er ein unabhängiger Verlag. Hier entstehen pro Halbjahr sieben bis zehn neue Titel für Kinder zwischen 2 und 12 Jahren und ihre Erwachsenen. Seit einigen Jahren erscheinen im Verlag auch authentische Kindercomics und Graphic Novels, die schwungvoll und wahrhaftig sind. Für Comic-Erstlese-Spaß sorgt beispielsweise die „Elefant & Schweinchen“-Reihe. Spannung und Spaß für erfahrenere Leser*innen gibt's mit Büchern wie „Manno!“, „Hugo & Hassan“, „Regenbogentage“ und „Mira #freunde #verliebt #einjahrmeineslebens“.

www.klett-kinderbuch.de

„Mira #freunde #verliebt #einjahrmeineslebens“
von Sabine Lemire & Rasmus Bregnhøi
Lesalter: 9+
36 Seiten

Was soll Mira nur tun? Ihre beste Freundin Karla hat mit der coolen Beate einen Club der Verliebten gegründet, aber Mira darf nicht mitmachen, denn sie war noch nie verliebt. Vielleicht klappt es ja mit ihrem Freund Louis, wenn sie nur oft genug an ihn denkt? Und warum verliebt sich Miras Mutter ständig mühelos, aber ihr selbst gelingt es einfach nicht?

Ein Jahr in Miras Leben – turbulent, witzig und ganz im Hier und Jetzt



REPRODUKT

Der Verlag Reproduct wurde 1991 gegründet, und veröffentlicht als konzernunabhängiger Verlag Comics aus dem gesamten Spektrum des Mediums. Bei einem Großteil der Veröffentlichungen stehen Person und Erfahrungen der Autor*innen im Blickpunkt. Auch wo Fiktion entsteht, werden autobiografische Bezüge erkennbar, bleibt die eigene Perspektive der wichtigste Ausgangspunkt. Auf sorgfältige Übersetzung und gute Ausstattung wird großen Wert gelegt. Reproduct veröffentlicht etwa 40 Titel im Jahr, davon ungefähr ein Drittel Comics für Kinder.

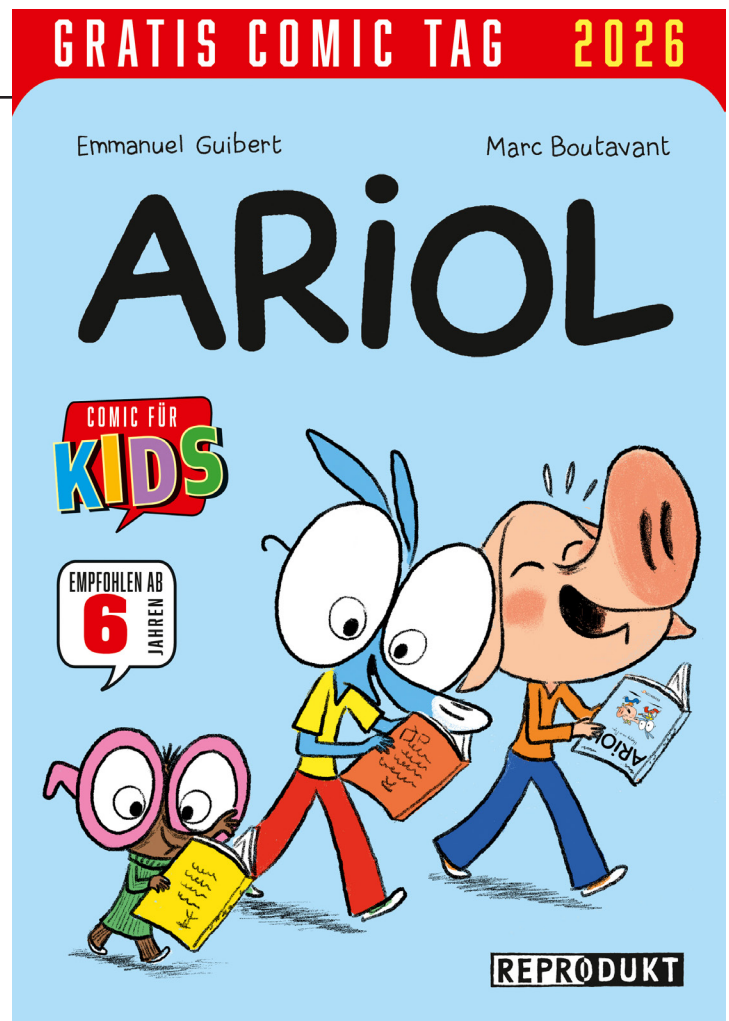
www.reprodukt.com

**„Ariol – Ein kleiner Esel wie du und ich“
von Emmanuel Guibert & Marc Boutavant**

Lesealter: 6+
52 Seiten

Wenn es einen Comic gibt, der den kindlichen Alltag und die kindliche Gefühlswelt glaubwürdig abbildet und dabei wahnsinnig viel Spaß macht, dann ist es „Ariol“. Die Episoden um den kleinen blauen Esel Ariol, das Ferkel Ramono und ihre Freund*innen sind urkomisch, melancholisch, abenteuerlich, verspielt, nachdenklich – und zuweilen all das auf einmal. Ob Ariol und Ramono als Polizei von Nujork bei einer wilden Verfolgungsjagd den Supermarkt verwüsten oder Ariol im Café Bekanntschaft mit der alkoholkranken Nachbarin macht – die Franzosen Emmanuel Guibert und Marc Boutavant erzählen in dynamischen Zeichnungen lebensnahe Kindergeschichten auf Augenhöhe, ohne Schenkelklopperhumor und ohne moralischen Zeigefinger. Ach ja, Superhelden gibt es auch. Und Petula – eine ganz schöne Kuh!

Am GRATIS COMIC TAG laden wir dazu ein, Ariol und seine Welt in vier in sich abgeschlossenen Abenteuern kennenzulernen.



SPLITTER

SPLITTER

toonfish

Der im Jahr 2006 gegründete Splitter Verlag ist einer der produktivsten Comicverlage auf dem deutschen Markt. Splitter publiziert anspruchsvolle Genre-Comics und Graphic Novels, hauptsächlich aus dem frankobelgischen Raum. Das Verlagsprogramm ist vielseitig und umfasst neben Science-Fiction und Fantasy auch zahlreiche Literaturadaptionen und History-Werke. Seit 2010 verlegt Splitter im toonfish-Imprint außerdem Kindercomics, unter anderem die allseits beliebten Abenteuer der Schlümpfe.

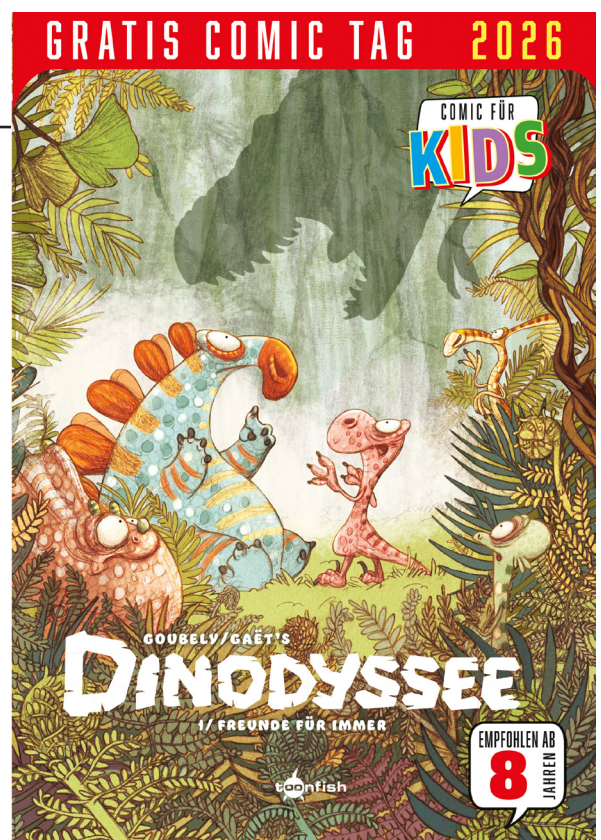
www.splitter-verlag.de

**„Dinodysee: Freunde für immer“
von Gaët's & Clotilde Goubely**

Lesealter: 8+
56 Seiten

Flink ist ein junger Velociraptor mit echten Problemen. Er ist kein guter Jäger und wird darum von seiner Familie vertrieben. Dabei muss er sie und alle anderen Dinosaurier doch dringend vor einer großen Gefahr warnen: geheimnisvolle Feuerbälle, die vom Himmel fallen! Der Einzige, der mehr darüber wissen soll, ist Anky, der weise Ankylosaurus. Um ihn in dieser gefährlichen Welt zu finden, stellt Flink ein starkes Team nach seinen Vorstellungen zusammen. Nur echte Draufgänger, zu allem bereit! Sie dürfen keine Zeit verlieren, denn das Überleben aller Lebewesen der Vorzeit hängt von ihnen ab! Was soll da schon schiefgehen...?

Dieses Heft umfasst den kompletten ersten Band der Comic-Serie!





„Elsbeth“
von Tristan Roulot & Sarah Conradsen
Lesealter: 10+
48 Seiten

An der Universität des „Refugiums“ sind alle magiebegabten Wesen willkommen, ganz egal, woher sie stammen und wie sie aussehen. Auch die Hexe Elsbeth ist Studentin dort. Aber während ihre besten Freundinnen super Noten haben und ihre Lehrerinnen stolz machen, eckt Elsbeth immer wieder an. Zum Glück kann sie sich auf ihren Geliebten Jahine verlassen – auch wenn sie noch nie seine Stimme gehört hat. Denn der Fluch der Schönen Stille hat allen Jungen die Sprache geraubt, und seitdem können sie auch keine Magie mehr wirken. Doch Elsbeth ist nicht der Typ, der solche Ungerechtigkeiten einfach hinnimmt! Gemeinsam mit ihren Freundinnen begibt sie sich auf ein großes Abenteuer, um das Geheimnis des Fluches zu lüften ...

Dieses Heft umfasst den Anfang des ersten Bandes der Comic-Serie!

„Die Schlümpfe machen Urlaub“
von Peyo & Pascal Garray
Lesealter: 8+
48 Seiten

Wenn der Alltag in Schlumpfhausen den Schlümpfen zu viel wird, dann hilft nur eins: in den Urlaub schlumpfen! Aber natürlich bleiben unsere blauen Freunde auch in den Ferien nicht von dem einen oder anderen Abenteuer verschont...

Jeder kennt die Schlümpfe, ob aus den Comics, der 80er-Jahre-Fernsehserie oder den jüngsten Kinofilmen: 100 kleine blaue Wichte leben glücklich und zufrieden, im Einklang mit sich und der Natur wohlbehütet in kleinen, aus Pilzen gebauten Häuschen. Wäre da nur nicht ihr ewiger Widersacher, der Zauberer Gargamel, der gemeinsam mit seinem Kater Azrael immer wieder Jagd auf sie macht!

Dieses Heft umfasst einen kompletten Band der Comic-Serie!



UEBERREUTER

ueberreuter

Der Ueberreuter Verlag wurde 1946 in Wien unter dem Namen Carl Ueberreuter Verlag gegründet und ist eines der letzten unabhängigen, mittelständischen Unternehmen auf dem deutschen Buchmarkt. Seit 2012 haben das Ueberreuter Kinder- und Jugendbuchprogramm und das Bilderbuch-Imprint Annette Betz ihren Sitz in Berlin. 2014 wurden die Programme von der G&G Verlagsgesellschaft mbH übernommen. Damit ist der größte Kinderbuchverlag Österreichs, G&G mit Sitz in Wien, Mutterverlag für den größten Kinder- und Jugendbuchverlag Berlins, Ueberreuter.

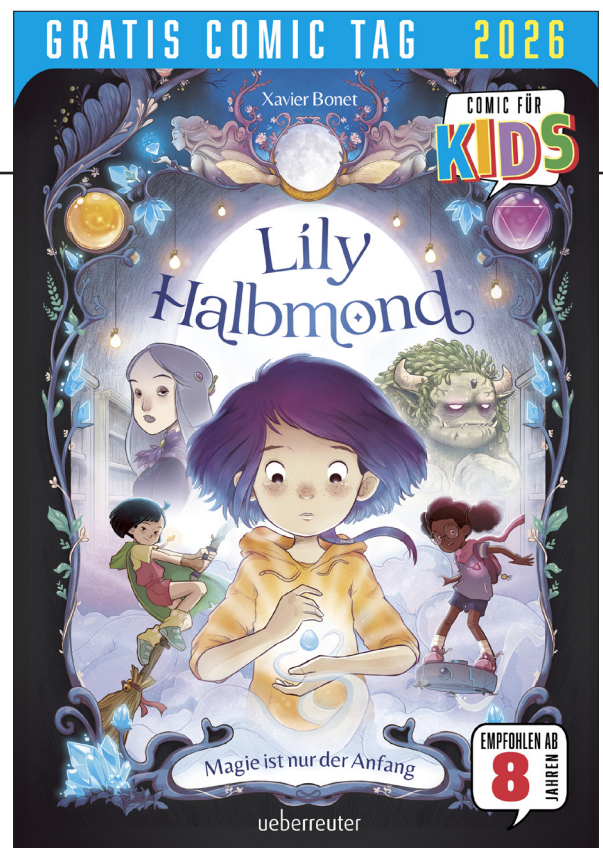
Ueberreuter ist der Verlag für Kinderbücher, Jugendliteratur und Fantastische Welten. Als Autorenverlag setzt Ueberreuter auf qualitativvolle, witzige, spannende Texte, die junge Leser*innen begeistern.

www.ueberreuter.de

„Lily Halbmond – Magie ist nur der Anfang“ von Xavier Bonet

Lesealter: 8+
80 Seiten

Lily ist eigentlich ein ganz normales Mädchen. Bis ihr plötzlich merkwürdige Dinge geschehen: Gegenstände fliegen unkontrolliert umher, ihre Geburtstagstorte explodiert und es regnet mitten in ihrem Badezimmer! Ausgerechnet jetzt muss sie auch noch auf eine neue Schule wechseln. Und zu ihrer Überraschung ist dort in der Bibliothek eine geheimnisvolle Zauberschule versteckt. Doch Hexe sein ist gar nicht so einfach! Jetzt muss sie erst mal so einiges über Magie, Kraftsteine und Wächter lernen ... Dieses Heft umfasst einen Auszug aus dem ersten Band der zauberhaften Comic-Serie!





Kontakt:

Filip Kolek
mobil +49 (0)172 83 70 206
pr@filip-kolek.de

GRATIS COMIC TAG

Dieter Krumme
FESTUNION GmbH
Albertstr. 17
01097 Dresden
T: +49 (0)351 50 110 90
mailto:krumme@festunion.de

gratiscomictag.de

